

中国职工技术协会文件

中国技协发〔2025〕125号

关于举办职业院校教学创新 及创新创业大赛的通知

各有关单位：

为庆祝中华全国总工会成立100周年，推进新时代职业教育产教融合、科教融汇新生态建设，适应基于AI赋能职业人才培养新需求和“五金”建设新要求，进一步推进“以赛促学、以赛促评、以赛促教”，提高教师产学研一体化教学实践能力，培养学生创新创业意识，激发学习热情，中国职工技术协会于9-12月举办职业院校教学创新及创新创业大赛。现将有关事项通知如下。

一、组织机构

（一）主办单位

中国职工技术协会

（二）承办单位

中国职工技术协会职业人才工作委员会

金华市技师学院

浙江格创教育科技有限公司

北京赛育达科教有限责任公司

（三）协办单位

毕节工业职业技术学院

江苏吴中中等专业学校等

二、参赛对象

全国本科层次（如职业本科、应用型本科等）、中高职、技工院校的教师、学生，产教融合相关企业及人员。

三、赛道设置及参赛方式

（一）赛项设置

大赛设教学创新及创新创业两个赛道。

1. 教学创新赛道

教学创新赛道设两个参赛方向，同一参赛队任选其一报名参赛。

（1）**优质课堂**。打破传统“灌输式”教学，推动互动性、生成性、成长性、跨学科融合的课堂革命。体现以学生为中心的创新教学设计（如混合式教学、项目式学习、工学一体等），将教学内容与竞赛平台及其 AI 功能深度融合，推动课堂教学从传统的“教师讲、学生听”向“师生互动、自主探究、生生探究”转变，激发学生的学习兴趣 and 主动性，显著提升知识传授效率、强化能力培养、优化学习效果，形成可复制推广的“优质课堂”新范式。

（2）**数智金课**。以企业真实需求为起点，以学生能力提升和价值观塑造为核心，聚焦课程的高阶性、创新性和挑战度，教师运用竞赛平台及其 AI 功能优化教学设计、丰富教学资源、创新教学方法、完善教学评价，搭建教师引导、学生自主学习、智能机器辅助的师生机三元高效互动模式，推动数智技术与教育深度融合，从而汇聚和推广一批数智化教学资源与精品课程，发现和培养善用数智技术、教学理念先进、教学效果突出的优秀教学团队，促进校际、区域间交流与共享。

2. 创新创业赛道

创新创业赛道设两个参赛方向，参赛团队自主知识产权的创新成

果，同一参赛队任选一个比赛方向及一个参赛项目报名参赛。

（1）教师科研创新成果转化方向。围绕教师自主专利、技术或理论成果，设计市场化落地方案。需提交技术可行性分析、商业模式设计、孵化进展（如中试生产、客户试用）及经济社会效益预测等，重点考察创新成果的产业价值与转化路径完整性。

参赛项目一：新技术、新工艺。在工业制造、农业生产、信息技术等领域研发的创新性技术、工艺，能够显著提高生产效率、降低成本或提升产品质量。

参赛项目二：新产品。基于科研成果开发的具有自主知识产权的实体产品或软件产品，具备市场应用前景和商业价值。

参赛项目三：新服务模式。针对社会发展需求，创新提出的服务模式或解决方案，如智慧医疗服务、智能教育服务等，可有效解决行业痛点问题。

（2）学生创新创业赛。以学生为主体，基于科技创新、文化创意、社会服务、乡村振兴等方向，发挥个人和团队优势，开展具有创新性、可行性和社会价值的项目研发与实践探索，应用竞赛平台功能构建智能体赋能参赛项目/产品，项目需具备核心技术、模式、产品、服务新颖性和独特性，能够体现创新思维和创新方法的应用，商业模式、团队具有可操作性和可持续发展潜力。

参赛项目一：科技创新类。围绕新一代信息技术、高端装备制造、新材料、新能源、生物医药等领域，开展技术研发、产品创新或应用创新，具有一定技术壁垒和市场竞争力。

参赛项目二：文化创意类。涵盖文化艺术、创意设计、传媒娱乐、非遗传承与创新等方向，注重文化内涵与创意元素融合，具有独特的文化价值和商业开发潜力。

参赛项目三：社会服务类。聚焦教育、医疗、养老、环保、社区服务等社会民生领域，以创新的商业模式或服务方式解决社会问题，

具有显著的社会效益。

参赛项目四：乡村振兴类。针对农村产业发展、农产品加工与销售、乡村旅游、农村电商等方向，助力乡村经济发展和乡村振兴战略实施。

（二）参赛方式

以学校为单位组织参赛。鼓励校际、校企联合组队，联合组队参赛的最多不超过3家单位，由成果主要完成单位负责提交作品参赛。

1. 教学创新赛道参赛成员不超过4人，由教师组成。

2. 创新创业赛道：

（1）教师科研创新成果转化方向参赛成员不超过4人，由教师组成。

（2）学生创新创业赛团队成员不超过6人。其中参赛成员不超过4人，由学生组成；指导教师不超过2名。

四、赛程安排

大赛自9月正式启动，拟于12月中上旬举行线下决赛。

（一）第一阶段：参赛指导及院校选拔（9月）

1. 大赛将于9月择期组织开展线上参赛指导，并就大赛赛事安排、赛项设置、竞赛规程及平台（见附件1）等进行详细介绍。赛事信息将在“人才链共建”订阅号、“职教资源服务平台”公众号、“赛育达职教资源服务平台”订阅号及赛事QQ群（292136152）发布。

2. 各拟参赛单位根据大赛参赛要求、竞赛规程进行内部选拔，选定选手组队参赛。

（二）第二阶段：报名及初赛作品提交（9月—10月）

以参赛队为单位，提交参赛报名表（见附件2，须加盖所在单位章）、初赛作品材料（根据竞赛规程要求，见附件1）于10月10日20点前至指定邮箱，邮件命名格式“赛道名称+子方向+单位名称”。教学创新赛道报名邮箱：jxcxsx@163.com，创新创业报名邮箱：

cxcysx1@163.com。（注：同一单位参加多个赛道的分别提交报名表及初赛作品）

（三）第三阶段：初赛分站选拔（10月-11月）

1. 初赛以分站选拔评审形式进行。拟设贵州站、江苏站、新疆站、广东站、浙江站等分站，参赛队报名时可自行选择任一分站（详见报名表）参加线上或现场答辩。

2. 组委会组织专家进行分站评审。各赛道按分站评审成绩及参赛队数量比例进入决赛。入围决赛的参赛队名单、决赛要求随决赛通知公布。

（四）第四阶段：决赛前培训（11月-12月）

决赛前将组织线上培训和线下培训，具体安排另行通知。

（五）第五阶段：大赛决赛（12月）

各赛道参赛队根据决赛要求参加线下决赛。决赛期间将举行颁奖仪式和相关配套活动。具体安排另行通知。

五、大赛奖励

1. 大赛设团体一、二、三等奖及优秀奖，按决赛有效成绩颁发一、二、三等奖，分别占各赛道参赛队总数的5%、15%、30%；未入围决赛参赛队按初赛分站选拔有效成绩颁发优秀奖。由大赛主办方颁发获奖证书、奖牌；

2. 大赛称号奖励由大赛主办方颁发相应证书。

（1）“优质课堂”一等奖获得者授予“教学名师”荣誉称号，颁发“产业实践导师”证书，并受聘为浙江格创教育科技有限公司课程研究所专家。

（2）“数智金课”一等奖获得者授予“教学创新团队”荣誉称号，课程授予“数智金课”标杆案例，教师团队受聘为浙江格创教育科技有限公司课程研究所专家。

（3）“教师科研创新成果转化”一等奖获得者授予“优秀科研

创新团队”荣誉称号，受聘为浙江格创教育科技有限公司课程研究所专家。

（4）“学生创新创业”一等奖参赛队的指导教师授予“创新创业优秀指导教师”荣誉称号，受聘为浙江格创教育科技有限公司课程研究所专家。学生授予“创新创业大赛一等奖”、“创新创业宣传推广大使”荣誉称号。

4. 大赛设组织奖和贡献奖，由中国职工技术协会颁发奖牌，表彰在赛事组织和赛事支持方面表现突出的单位。

5. 获奖单位将获得浙江格创教育科技有限公司数智平台壹年免费使用权。

六、宣传推广与成果应用

1. 大赛将借助合作媒体、中国职工技术协会官网、微信公众号等渠道进行广泛宣传报道。活动期间将对本届大赛和相关参与单位及典型事例进行宣传展示。

2. 获奖参赛队将组织各类报道；获得荣誉的教师有机会参与线上线下专家巡回活动；获得教学创新团队、教学名师组织全国巡回公开课活动；对大赛优秀作品组织成册出版发行，教学创新赛道竞赛作品面向全国推广、共享。学生创新创业赛道竞赛作品组织宣传、投融资对接活动等。

3. 建立常态化服务平台。建立《专家库·人才库·成果库》，开展“年度技术贡献、技术创新、教育培训”等人物榜单建设活动，选树一批人物榜样。

七、其他事项

（一）本次大赛不收取任何费用，大赛期间交通、食宿统一安排，费用自理。

（二）赛事平台由支持单位免费提供使用。本次大赛相关信息将在官方渠道发布。

(三) 本次大赛相关信息将在“人才链共建”订阅号、“职教资源服务平台”公众号、“赛育达职教资源服务平台”订阅号及赛事QQ群(292136152)发布。



“职教资源服务平台”公众号



“赛育达职教资源服务平台”订阅号



“人才链共建”订阅号

(四) 参赛作品的专利申请等权利归属设计和制作人员。大赛组委会会有选择参赛作品用于保存并展示的权利。参赛作品不得侵犯其他个人或组织的知识产权,对于侵犯其他个人或组织知识产权的,一切后果由参赛队和相关责任人负责。参赛者报名参加本次大赛,须同意授权主办方享有网络及相关媒体传播权。

(五) 联系人

张春回 18893009744

李小芳 13520105343

李文超 13553009959

附件 1. 竞赛规程

2. 报名表



附件1

竞赛规程

一、教学创新赛道

教学创新赛道设优质课堂和数智金课两个参赛方向，同一参赛队任选其一报名参赛。

（一）优质课堂。该课堂应为学校专业基础课程、专业核心课程、微专业课程当中的一堂课，常规教学实训条件可实施完成，能解决当前专业核心课堂中的痛点、堵点、难点问题，具有普适性、可推广可复制。

1. 初赛选拔提交材料：

- （1）该专业的人培方案与课程标准 1 份。
- （2）该专业核心课程中的 4-6 学时教学设计。
- （3）结合竞赛平台及其 AI 工具应用于教学中的设计方案 1 份。
- （4）由参赛的 1-2 名教师（含企业导师）在本校上课，采用常规教室/实训室已有条件，提交教学设计中的 1 课时的课堂实录视频（一镜到底）。
- （5）保存在比赛平台一个常规教学班的 2 学时以上的上课记录。
- （6）其他佐证材料。

2. 决赛：

- （1）在初赛 4-6 学时教学设计及课堂实施基础上继续完善并重新提交上述材料。
- （2）在决赛现场，各参赛团队以提交初赛教学设计进行 PPT 形式说课（8 分钟），专家提问、选手答辩环节 5 分钟。

3. 评分标准

(1) 初赛评分标准

序号	评分维度	权重	评分要点
1	教学目标	15%	1.1 目标明确具体，符合课程标准与学生认知水平； 1.2 涵盖知识技能、过程方法、情感态度价值观三维度； 1.3 可观测、可评估，与课堂环节紧密关联。
2	教学内容	20%	2.1 知识准确无误，逻辑清晰，重点突出、难点明确； 2.2 内容兼具科学性、时代性与应用性，融入产业前沿或生活实践案例； 2.3 容量适宜，符合学生认知规律，能引发深度思考。
3	教学方法与手段	15%	3.1 教学方法针对性强，能激发学生主动学习； 3.2 注重启发式、探究式教学，引导学生自主构建知识； 3.3 教学手段、教学资源运用恰当，辅助效果显著。
4	师生互动与课堂氛围	10%	4.1 互动形式多样，针对性强； 4.2 学生参与度高，思维活跃； 4.3 课堂氛围民主平等、轻松有序，体现包容性与激励性。
5	学生学习成果	15%	5.1 学生提交的学习成果多样且映射教学目标； 5.2 展现出分析问题、解决问题的实际能力； 5.3 形成积极的学习态度，激发持续学习兴趣。
6	教师素养	10%	6.1 学科专业知识扎实，讲解精准透彻； 6.2 教态自然亲切，语言规范生动，应变能力强； 6.3 注重因材施教，关注学生个体差异。
7	AI 工具应用教学创新	15%	7.1 AI 工具应用与教学目标高度适配； 7.2 创新运用 AI 解决课堂教与学的问题； 7.3 有效提升教学效率或学习体验，体现技术赋能价值。

(二) 数智金课。选拔在专业基础课程、专业核心课程、微专业课程建设和应用中能够依托人工智能技术，按照该课程的国家课程标准、职业标准等要求，运用竞赛平台及其AI功能优化教、学、评，课程以形成企业真实内容为支撑、思政元素为灵魂、数智技术为纽带、综合职业能力培养为核心的闭环教学体系，数智技术与教

学的深度融合具有显著的可推广价值和潜力。

1. 初赛选拔提交材料:

(1) 参赛教师团队提交数智课程建设方案文本材料(字数不超过5000字), 包含课程基本介绍、课程师资团队、课程设计、课程实施、课程效果、课程组织保障、AI 赋能课程教、学、评设计等内容, 以及阐述数智技术如何支撑三方协同, 如何解决教学中的实际问题, 以及对学生学习产生的积极影响。

(2) 不少于两个学习任务/模块/章节的课程内容上传至竞赛平台。

(3) 使用竞赛平台一个常规教学班不少于2学时的上课记录。

(4) 教学资源支撑材料(教学视频、教学文件、课件、题库等)上传平台。

(5) 竞赛平台 AI 工具应用设计方案1份。

(6) 其他佐证材料。

2. 决赛:

(1) 在初赛提交材料的基础上继续完善并重新提交上述材料。

(2) 在决赛现场, 各参赛团队结合PPT形式进行说课(8分钟), 专家提问、选手答辩环节5分钟。

3. 评分标准

(1) 初赛评分标准

序号	评分维度	权重	评分要点
1	课程设计	20%	1.1 目标定位: 是否依据国家课程标准、职业标准, 结合企业真实需求, 体现知识、能力、素质融合及价值观塑造; 1.2 内容质量: 是否以企业真实内容为支撑, 体现高阶性、创新性和挑战度, 理论与实践结合紧密; 1.3 思政融入: 是否以思政元素为灵魂, 自然嵌入价值

			引导，实现立德树人。
2	课程资源	10%	2.1 教材资源：是否选用权威教材 / 自编特色材料，参考资料贴合企业需求且丰富适用； 2.2 数字资源：竞赛平台上的课程资源是否系统化、易用性强，包括视频、课件、题库等； 2.3 实践条件：实验设备、实训基地是否对接企业真实场景，满足综合职业能力培养需求。
3	课程实施	15%	3.1 方法创新：是否构建教师引导、学生自主学习、智能机器辅助的师生机三元高效互动模式，激发学生主动性； 3.2 技术融合：是否有效利用竞赛平台及其 AI 功能优化教学流程，提升教学效率与体验； 3.3 考核评价：是否通过 AI 赋能实现多元科学评价，注重过程性考核与能力评价，完善教学评价闭环。
4	课程师资	20%	4.1 负责人能力：负责人是否具备数智教学理念，学术影响力、教学经验与师德表现突出； 4.2 团队结构：结构、梯队是否合理，协作机制明确，善用数智技术开展教学； 4.3 教研能力：是否持续开展数智化教改研究，推动课程创新与实践。
5	课程效果	15%	5.1 学习效果：学生综合职业能力提升、成果产出及价值观塑造是否显著； 5.2 课程特色：是否形成数智技术融合的独特创新模式，体现高阶性与挑战度； 5.3 示范潜力：是否具备优质数智化教学资源推广价值，形成可复制的典型案例。
6	智能工具应用	20%	6.1 AI 功能应用：是否基于竞赛平台 AI 功能设计贯穿教学全流程的应用方案，覆盖教、学、评各环节； 6.2 三方协同支撑：是否通过 AI 工具有效支撑师生机三元互动，实现教师引导、学生自主学习、智能辅助的高效协同； 6.3 问题解决成效：是否通过智能工具解决教学实际问题，形成数智技术赋能的闭环教学体系，对学生学习产生积极影响。

二、创新创业赛道

创新创业赛道设两个参赛方向，参赛团队自主知识产权的创新成果，同一参赛队任选一个比赛方向及一个参赛项目报名参赛。

（一）教师科研创新成果转化。围绕教师自主专利、技术或理论成果，设计市场化落地方案。需提交技术可行性分析、商业模式设计、孵化进展（如中试生产、客户试用）及经济社会效益预测，重点考察创新成果的产业价值与转化路径完整性。

新技术、新工艺：在工业制造、农业生产、信息技术等领域研发的创新性技术、工艺，能够显著提高生产效率、降低成本或提升产品质量。

新产品：基于科研成果开发的具有自主知识产权的实体产品或软件产品，具备市场应用前景和商业价值。

新服务模式：针对社会发展需求，创新提出的服务模式或解决方案，如智慧医疗服务、智能教育服务等，可有效解决行业痛点问题。。

1. 初赛选拔提交材料：

（1）参赛团队提交参赛文本材料（字数不超过 10000 字），包含自主知识产权证明材料、成果简介、技术原理、市场分析、商业模式、经济效益预测、团队介绍、转化风险分析与应对等。

（2）产品介绍视频。

（3）其他佐证材料。

2. 决赛：

（1）在初赛提交的材料和作品的基础上进行完善后，重新提交上述材料。

（2）在决赛现场，各参赛团队以 PPT + 实物产品形式进行陈述、

展示（8 分钟），专家提问、选手答辩环节 5 分钟。

3. 评分标准

（1）初赛评分标准

序号	评分维度	权重	评分要点
1	成果创新性	20%	1.1 成果具有原创性，在理论、技术或方法上有显著突破； 1.2 创新点明确，区别于现有同类成果，体现独特性； 1.3 核心技术或理念具备一定领先性，有较高学术或应用价值。
2	转化应用价值	20%	2.1 成果与目标市场高度契合，解决实际问题； 2.2 转化路径清晰，具备可操作性，能直接应用于具体领域； 2.3 产生显著经济效益、社会效益或教育效益。
3	教育引领与人才培养	20%	3.1 整合学生团队并提供实践机会； 3.2 项目转化为课程案例或教学内容； 3.3 学校实训科研条件利用情况、产学研平台情况。
4	推广潜力	10%	4.1 成果转化模式可复制、可推广，适用于多场景或多区域； 4.2 具备规模化推广的条件（如政策支持、市场需求等）； 4.3 有明确的推广计划和可持续发展路径。
5	成果成熟度	10%	5.1 成果技术或理论体系完整，达到可转化的成熟阶段； 5.2 拥有专利、软件著作权等知识产权保护，权属清晰； 5.3 相关材料（如转化方案、技术手册）规范完整。
6	团队转化能力	10%	6.1 团队结构合理，涵盖科研、教学、市场推广等相关专业背景； 6.2 具备成果转化的实践经验，有成功案例或相关项目经历； 6.3 拥有良好的合作资源（如校企合作、教研机构支持等），助力转化实施。
7	社会责任与可持续性	10%	7.1 解决就业问题情况； 7.2 绿色可持续发展情况； 7.3 符合区域产业或公益导向； 7.4 其他社会价值。

（二）学生创新创业赛。以学生为主体，基于科技创新、文化

创意、社会服务、乡村振兴等方向，发挥个人和团队优势，开展具有创新性、可行性和社会价值的项目研发与实践探索，应用竞赛平台功能构建智能体赋能参赛项目/产品，项目需具备核心技术、模式、产品、服务新颖性和独特性，能够体现创新思维和创新方法的应用，商业模式、团队具有可操作性和可持续发展潜力。

科技创新类：围绕新一代信息技术、高端装备制造、新材料、新能源、生物医药等领域，开展技术研发、产品创新或应用创新，具有一定技术壁垒和市场竞争能力。

文化创意类：涵盖文化艺术、创意设计、传媒娱乐、非遗传承与创新等方向，注重文化内涵与创意元素融合，具有独特的文化价值和商业开发潜力。

社会服务类：聚焦教育、医疗、养老、环保、社区服务等社会民生领域，以创新的商业模式或服务方式解决社会问题，具有显著的社会效益。

乡村振兴类：针对农村产业发展、农产品加工与销售、乡村旅游、农村电商等方向，助力乡村经济发展和乡村振兴战略实施。

1. 初赛选拔提交材料：

（1）参赛学生团队提交详细的项目计划书（10000 字以内），内容包括项目背景、市场分析、产品或服务介绍、商业模式、营销策略、团队介绍、财务规划、风险分析与应对等。

（2）在竞赛平台创建赋能参赛项目/产品的智能体（如：客服机器人、产品使用助手等），并保存在竞赛平台用于评审。

（3）参赛产品介绍视频。

（4）其他佐证材料。

2. 决赛:

在决赛现场，各参赛团队以 PPT+产品展示的形式进行陈述、展示（8 分钟），专家提问、选手答辩环节 5 分钟。

3. 评分标准

（1）初赛评分标准

序号	评分维度	权重	评分要点
1	创新性	20%	1.1 创意独特性：是否提出全新概念、技术或模式，是否突破传统思维（如解决未被满足的需求）； 1.2 创新程度：技术创新（专利等）、模式创新、应用创新的深度，与同类项目的差异度； 1.3 核心优势：创新点是否形成竞争优势。
2	可行性	20%	2.1 市场分析：目标用户明确性，市场需求真实性，竞争格局分析清晰度； 2.2 实施计划：落地步骤是否清晰，资源是否匹配，风险预判与应对方案； 2.3 财务合理性：盈利模式清晰度，成本测算合理性，财务规划可行性。
3	团队能力	20%	3.1 成员构成：团队专业背景与项目需求的匹配度； 3.2 经验与分工：成员是否有相关实践经历，分工是否明确； 3.3 执行力与韧性：是否有初步成果（原型产品、试点数据、合作资源等），对项目难点的认知。
4	价值与影响力	20%	4.1 商业价值：市场规模潜力，盈利前景，对行业的推动作用； 4.2 社会价值：是否解决社会痛点（环保、教育、养老、乡村振兴等），对公共利益的贡献（就业带动、资源节约等）； 4.3 可持续性：项目长期运营能力（商业模式闭环、政策适配性），是否形成可复制经验。
5	智能体	20%	5.1 适配性：是否适配产品的应用场景解决有意义的问题； 5.2 使用效果：对用户意图理解和回答的准确性； 5.3 创新性：在应用上是否具有创新性。

教学创新及创新创业大赛报名表

申报单位（盖章）		单位地址				
院系及专业		参赛队名称		参赛 1 队 ☐ 参赛 2 队 ☐ 参赛 3 队 ☐		
初赛赛区		贵州站 ☐ 江苏站 ☐ 新疆站 ☐ 广东站 ☐ 浙江站 ☐				
参赛联系人		职务	联系电话 (微信)	邮箱		
参赛队成员信息						
序号	参赛赛项	姓名	身份证号码	电话	邮箱	参赛身份
1						
2						
3						
4						
5						

填写规范：

- 1. 同一参赛赛项的参赛团队填写一份，参赛身份按照分工填写：参赛选手、指导教师，并指定一名领队并做标注。
- 2. 参赛队成员信息用于决赛身份验证、获奖文件公布和获奖证书发放等，一旦确定无法更改，请各参赛队规范填写。
- 3. 请根据参赛队情况任选一个初赛赛区报名。
- 4. 报名邮箱：教学创新：jxcxsx@163.com，创新创业：cxcysx1@163.com。